

| SECCIÓN | Semana | Domingo |
|--|----------|----------|
| | € | € |
| GENERAL | | |
| Sin determinar página módulo | 43,00 | 51,50 |
| Módulo impar | 51,50 | 62,00 |
| Media página par | 1.050,00 | 1.260,00 |
| Media página impar | 1.260,00 | 1.512,00 |
| Robapáginas 7x4 par | 1.445,00 | 1.729,00 |
| Robapáginas 7x4 impar | 1.730,00 | 2.081,00 |
| Robapáginas 8x4 par | 1.653,00 | 1.975,00 |
| Robapáginas 8x4 impar | 1.975,00 | 2.379,00 |
| Una página par | 2.050,00 | 2.431,00 |
| Una página impar | 2.460,00 | 2.920,00 |
| Doble página | 4.357,50 | 5.200,00 |
| Doble media página | 2.260,00 | 2.678,00 |
| Doble faldón usando el medianil | 60,00 | 68,50 |
| módulo (mínimo 2x10 columnas) | | |
| PRIMERA PÁGINA (máximo 6 módulos por anunciante) | | |
| Módulo | 121,00 | 136,50 |
| ÚLTIMA PÁGINA | | |
| Módulo | 84,00 | 100,00 |
| COMERCIAL | | |
| Gacetillas, reportajes, informaciones, convocatorias, comunicados, asambleas, etc., módulo | 56,00 | 68,50 |
| Media página | 1.365,00 | 1.500,00 |
| Una página | 2.467,50 | 2.915,00 |
| FINANCIERA | | |
| Convocatorias, juntas, emisiones, sorteos, dividendos, memorias, balances, etc., módulo | 65,00 | 78,00 |
| Media página | 1.575,00 | 1.890,00 |
| Una página | 3.020,00 | 3.675,00 |
| OFICIAL | | |
| a) Convocatorias, concursos, avisos, subastas, edictos, organismos oficiales, módulo | 103,00 | 137,00 |
| b) Expropiaciones, módulos | 180,00 | 242,00 |
| ESPECTÁCULOS | | |
| a) Cartelera: diario todo el año, módulo | 20,00 | 23,00 |
| b) Cartelera: inserción alterna, módulo | 42,00 | 48,00 |
| c) Fuera de cartelera: Cines, módulo | 39,00 | 50,00 |
| ANUNCIOS POR PALABRAS | | |
| Mayúsculas sólo la primera (mínimo 10 palabras) | 4,00 | 5,50 |
| Cada palabra más | 0,50 | 0,60 |
| RECUADRO ENTRE PALABRAS | | |
| Módulo de 28x28 mm | 45,00 | 50,00 |
| NECROLOGÍA | | |
| Expresiones de gratitud, gacetillas, misas, etc., módulo (mínimo 2 módulo, ancho o alto) | 45,00 | 55,00 |

| ESQUELAS | MODELO | MÓDULOS | COLUMNAS | € | € | |
|----------|--------|---------|----------|---|----------|----------|
| 1 | = | 3 | x | 1 | 90,00 | 120,00 |
| 2 | = | 2 | x | 2 | 250,00 | 230,00 |
| 3 | = | 2 | x | 3 | 250,00 | 400,00 |
| 4 | = | 2 | x | 4 | 325,00 | 500,00 |
| 5 | = | 2 | x | 5 | 450,00 | 850,00 |
| 6 | = | 3 | x | 3 | 700,00 | 1.000,00 |
| 7 | = | 3 | x | 4 | 950,00 | 1.500,00 |
| 8 | = | 3 | x | 5 | 1.500,00 | 2.250,00 |
| 9 | = | 4 | x | 4 | 3.500,00 | 5.000,00 |
| 10 | = | 4 | x | 5 | 3.900,00 | 6.000,00 |
| 11 | = | 5 | x | 5 | 5.000,00 | 7.500,00 |

| RECARGOS | | |
|---|--------------------------------|-----|
| Página 3ª | | 75% |
| Página 5ª | | 60% |
| Página 7ª | | 50% |
| Página 9ª | | 35% |
| Páginas impar a partir de la 13 | aplicar tarifa de página impar | |
| Anuncios en bicolor (2 colores básicos) | | 30% |
| Anuncios en cuatricomía | | 50% |
| (selección de colores por cuenta del cliente, mínimo 10 módulos) | | |
| Anuncios de composición en idioma extranjero | | 30% |
| Dobles medias y dobles páginas de Comercial o Financiera (sobre precio sección) | | 10% |
| Otros emplazamiento a consultar | | |
| Anuncios a componer en el periódico | | 10% |

Si por necesidad de ajuste no pudiera ser atendida una orden con recargo, se tarificará el anuncio al precio de su sección sin aplicar el mencionado recargo.

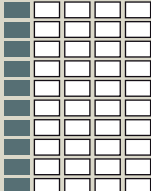
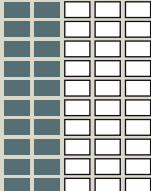
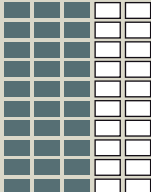
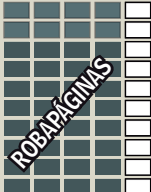

| FECHAS DE CIERRE DE LA PUBLICIDAD |
|--|
| Para números ordinarios: 48 horas antes de la publicación hasta las 13 horas |
| Para números extraordinarios: con cuatro días de antelación |

| CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS |
|--|
| Módulos: 50 |
| Medida de mancha: 370X252 mm |
| Número de columnas: 5 |
| Ancho de columna: 45 mm. |
| Alto de módulo: 35 mm. |
| Alto de columna: 10 módulos |
| Impresión: OFFSET |
| Lineatura de trama blanco y negro: 80 líneas por pulgada |
| Lineatura de trama color: 90 líneas por pulgada |
| forma de punto: Redondo |

| NORMAS PARA LA INSERCIÓN DE LA PUBLICIDAD |
|---|
| 1. Se toma el módulo como base de la contratación para publicidad, excepto "Páginas, Robapáginas y Medias Páginas" y "Anuncios por Palabras". |
| 2. No se admiten anuncios asimétricos ni de nueve módulos de altura a cualquier número de columnas. |
| 3. El precio de los anuncios será el que corresponda por su naturaleza, según la Tarifa en vigor. |
| 4. "La Opinión" se reserva el derecho a aplazar la publicación del anuncio por motivos de espacio. |
| 5. En la sección de ofertas de empleo, por necesidades de ajuste de página, se podrá cambiar la forma de los anuncios, manteniendo siempre la misma modulación total. |
| 6. Los anuncios que no se ajusten a las normas contenidas en esta Tarifa quedan supeditados a lo que se convenga, en cada caso, con esta Administración para su publicación. |
| 7. Los originales deben remitirse en perfectas condiciones de reproducción, no haciéndose responsable el periódico de aquellas inserciones defectuosas como consecuencia de fallos en los mimos. La confección de originales por el periódico será con cargo al anunciante. Si un anuncio tuviese un error de confección imputable a "La Opinión", ésta se compromete a una nueva inserción sin cargo alguno. |
| 8. "La Opinión" se reserva el derecho de no publicar anuncios que por su contenido considere inadecuados, así como añadir la "R" o "Remitido" en aquella publicidad que no esté definida como tal. |
| 9. La suspensión de anuncios deberá realizarse 48 horas antes de la fecha de publicación. |
| Pasado este período se devengarán íntegramente los derechos de publicación aunque el anuncio fuese anulado. |
| 10. La orden de inserción de publicidad en nuestro diario supone el reconocimiento de la Tarifa vigente y además normas establecidas. |
| 11. Transcurrido un mes de la última inserción, la Administración del diario no se obliga a la conservación de los originales utilizados. |
| 12. El IVA o cualquier otro impuesto, no incluido en esta Tarifa, que grave la publicidad será de cuenta del anunciante. |
| 13. El pago de los importes de la publicidad más impuestos se hará contra recibo o letra de cambio con firma de "La Opinión", admitiéndose cualquier otra forma legal. |
| 14. No se admitirán reparos presentados después de treinta días de la fecha de publicación del anuncios |

Esta tarifa anula las anteriores.

| RECEPCIÓN DE PUBLICIDAD |
|--|
| Especificaciones técnicas a las que se han de ajustar los soportes degitales que contengan originales de publicidad: |
| 1. Programas admisibles: QuarkXpress 4.1., Freehand 9.0, Adobe Photoshop CS3, Adobe Illustrator CS3 (o versiones anteriores) |
| 2. Sistema Operativo: MacOS 9.0 (o versiones inferiores) |
| Nota: en caso de enviarse desde otro sistema operativo, el documento debe llevar la extensión del programa en el que fue creado. |
| 3. Compresores: Stuffit, Zip, Disk Doubler, Diamond |
| 4. Soportes digitales: Disquetes de 3,5"H1, discos magneto-ópticos de hasta 1,3 Gb, discos Zip de 100Mb y 250 Mb, CD's, DVD's |
| Los soportes tendrán adheridas etiquetas identificativas del contenido de los mismos, con especial mención al origen (AGENCIA, ANUNCIANTE...) y especificaciones técnicas (PROGRAMAS EN SU VERSIÓN CORRESPONDIENTE) |
| 5. Correo Electrónico: Para el envío por medio de correo electrónico de documentos se utilizarán las siguientes direcciones: opcoruna.publicidad@epi.es ó publicidad@laopinioncoruna.com En el supuesto de que se envíen los documentos por este medio se deberá además, enviar un fax con la impresión del anuncio al número 981 217 401 |
| 6. Imágenes: Las imágenes digitalizadas las admitiremos en los formatos de los programas relacionados anteriormente, así como en los estándares: EPS, TIFF, JPEG, etc. El modo de color a utilizar será CMYK |
| 7. Fuentes: Al objeto de evitar problemas en la reproducción del anuncio es aconsejable enviar los textos trazados. En el supuesto de que el anuncio ordenado utilice fuentes tipográficas no existentes en el sistema de fuentes de "La Opinión A Coruña" (Adobe Font Folio 8.0), serán siempre suministradas en formato PostScript por la agencia o anunciante (especificando si son para MacOS o Windows). En caso contrario serán reemplazadas por otras similares. |
| 8. Obligatorio: ENVIAR PRUEBA LÁSER DEL ANUNCIO A INSERTAR |

| MEDIDAS POR MÓDULOS | | |
|---|-------------------|------------------|
|  | 1 COLUMNA | |
| | 1 módulos (1x1) | 47x33,84 mm |
| | 2 módulos (2x1) | 47x71,21 mm |
| | 3 módulos (3x1) | 47x108,58 mm |
| | 4 módulos (4x1) | 47x145,96 mm |
| | 5 módulos (5x1) | 47x183,23 mm |
| | 6 módulos (6x1) | 47x220,7 mm |
| | 7 módulos (7x1) | 47x458,08 mm |
| | 8 módulos (8x1) | 47x295,45 mm |
| | 10 módulos (10x1) | 47x370 mm |
|  | 2 COLUMNAS | |
| | 2 módulos (1x2) | 98,25x33,84 mm |
| | 4 módulos (2x2) | 98,25x71,21 mm |
| | 6 módulos (3x2) | 98,25x108,58 mm |
| | 8 módulos (4x2) | 98,25x145,96 mm |
| | 10 módulos (5x2) | 98,25x183,23 mm |
| | 12 módulos (6x2) | 98,25x220,7 mm |
| | 14 módulos (7x2) | 98,25x458,08 mm |
| | 16 módulos (8x2) | 98,25x295,45 mm |
| | 20 módulos (10x2) | 98,25x370 mm |
|  | 3 COLUMNAS | |
| | 3 módulos (1x3) | 149,5x33,84 mm |
| | 6 módulos (2x3) | 149,5x71,21 mm |
| | 9 módulos (3x3) | 149,5x108,58 mm |
| | 12 módulos (4x3) | 149,5x145,96 mm |
| | 15 módulos (5x3) | 149,5x183,23 mm |
| | 18 módulos (6x3) | 149,5x220,7 mm |
| | 21 módulos (7x3) | 149,5x458,08 mm |
| | 24 módulos (8x3) | 149,5x295,45 mm |
| | 30 módulos (10x3) | 149,5x370 mm |
|  | 4 COLUMNAS | |
| | 4 módulos (1x4) | 200,75x33,84 mm |
| | 8 módulos (2x4) | 200,75x71,21 mm |
| | 12 módulos (3x4) | 200,75x108,58 mm |
| | 16 módulos (4x4) | 200,75x145,96 mm |
| | 20 módulos (5x4) | 200,75x183,23 mm |
| | 24 módulos (6x4) | 200,75x220,7 mm |
| | 28 módulos (7x4) | 200,75x458,08 mm |
| | 32 módulos (8x4) | 200,75x295,45 mm |
| | 40 módulos (10x4) | 200,75x370 mm |
|  | 5 COLUMNAS | |
| | 5 módulos (1x5) | 252x33,84 mm |
| | 10 módulos (2x5) | 252x71,21 mm |
| | 15 módulos (3x5) | 252x108,58 mm |
| | 20 módulos (4x5) | 252x145,96 mm |
| | 25 módulos (5x5) | 252x183,23 mm |
| | 30 módulos (6x5) | 252x220,7 mm |
| | 35 módulos (7x5) | 252x458,08 mm |
| | 40 módulos (8x5) | 252x295,45 mm |
| | 50 módulos (10x5) | 252x370 mm |

| TARIFAS PUBLICIDAD WEB | | | |
|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| TARIFAS POR IMPRESIONES | | | |
| FORMATO | Hasta 250.000 impresiones | 250.001 a 500.000 impresiones | 500.001 a 750.000 impresiones |
| PORTADA | | | |
| Megabaner 728x90 | 12€* | 11 € | 9 € |
| Robapáginas 300x300 | 12 € | 11 € | 9 € |
| Columna 200x768 | 12 € | 11 € | 9 € |
| Interstitial 800x600 | 18 € | 17 € | 15 € |
| Interst. + Megabaner | 22 € | 21 € | 19 € |
| Interst. + Robapáginas | 22 € | 21 € | 19 € |
| Cinta superior 640x30 | 10 € | 9 € | 7 € |
| Robapáginas inferior | 9 € | 8 € | 6 € |
| Botón 234x90 | 8 € | 7 € | 5 € |
| ROTACIÓN GENERAL Y SECCIONES | | | |
| Megabaner 728x90 | 11 € | 10 € | 7 € |
| Robapáginas 300x300 | 11 € | 10 € | 7 € |
| Columna 200x768 | 11 € | 10 € | 7 € |
| Interstitial 800x600 | 16 € | 15 € | 12 € |
| Interst. + Megabaner | 20 € | 19 € | 17 € |
| Interst. + Robapáginas | 20 € | 19 € | 17 € |
| Cinta superior 640x30 | 9 € | 8 € | 5 € |
| Robapáginas inferior | 8 € | 7 € | 4 € |
| Botón 234x90 | 7 € | 6 € | 3 € |

*Coste por 1.000 impresiones (CPM), Contratación de más de 750.00 impresiones: presupuestos a medida
 RECARGOS ADICIONALES (Rich Media, Vídeo, segmentación por IP,...): +2 € CPM sobre la tarifa

| TARIFAS POR POR ESPACIO FIJO | | | | |
|------------------------------|----------|---------|---------|----------|
| | 1 semana | 15 días | 1 mes | por día* |
| PORTADA | | | | |
| Robapáginas Central | 400 € | 750 € | 1.400 € | 60 € |
| Botón 300x100 | 300 € | 600 € | 1.000 € | 50 € |
| Botón 318x30 | 300 € | 500 € | 900 € | 50 € |
| A CORUÑA | | | | |
| Robapáginas Central | 200 € | 350 € | 600 € | 40 € |
| Botón 300x100 | 150 € | 250 € | 400 € | 30 € |
| Botón 318x50 | 100 € | 150 € | 200 € | 30 € |
| METRO - DEPORTES | | | | |
| Robapáginas Central | 150 € | 250 € | 400 € | 30 € |
| Botón 300x100 | 125 € | 200 € | 300 € | 30 € |
| Botón 318x50 | 100 € | 150 € | 200 € | 30 € |
| RESTO SECCIONES | | | | |
| Robapáginas Central | 125 € | 200 € | 300 € | 30 € |
| Botón 300x100 | 100 € | 150 € | 250 € | 30 € |
| Botón 318x50 | 75 € | 125 € | 200 € | 30 € |

*Tarifa por día: máximo 4 días al mes
 Contratación de más de un mes: presupuestos a medida
 Esta modalidad de contratación no admite Rich Media ni segmentación horaria
 A TODOS LOS PRECIOS SE LES APLICARÁ EL IVA LEGALMENTE VIGENTE

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS |
|---|
| Los formatos admitidos para las creatividades son .swf, .gif y .jpg. Serán entregadas por el cliente, además de la URL de destino de la página publicitaria. |
| Los formatos Rich media, vídeo... deberán ser entregados con al menos tres días de antelación al inicio de la campaña para testear su correcto funcionamiento. |
| Requisitos para creatividades en formato .swf: |
| Preferiblemente exportados para Flash player 9 o inferior para evitar problemas de visualización en los navegadores. |
| Para contabilizar los clics es necesario incluir una programación antes de publicar en .swf. consúltenos para que le sea facilitada. |
| Los interstitiales o cortinillas no deben exceder en ningún caso los 10 segundos de duración. Deberán llevar botón de cierre, cuya programación les será facilitada. Consúltenos. |