

## TARIFAS POR IMPRESIONES

PORTADA	FORMATO	CPM*
	MEGABANNER FLOTANTE 990x90	17€
	MEGABANNER 728x90	12€
	ROBAPÁGINAS 300x300	12€
	BOTÓN 300x100	9€
BOTÓN 300x60	8€	

SECCIONES	FORMATO	CPM*
	MEGABANNER FLOTANTE 990x90	14€
	MEGABANNER 728x90	9€
	ROBAPÁGINAS 300x300	8€
	BOTÓN 300x100	4,5€
BOTÓN 300x60	3,5€	

ROTACIÓN	FORMATO	CPM*
	MEGABANNER FLOTANTE 990x90	11€
	MEGABANNER 728x90	6€
	ROBAPÁGINAS 300x300	5€
	BOTÓN 300x100	3€
BOTÓN 300x60	2€	

\* Todos los precios de esta modalidad son por 1.000 impresiones (CPM).

## PATROCINIO Y CONTRATACIÓN DE OTROS ESPACIOS

Tenemos disponibles otras opciones de contratación y/o patrocinio a su medida. Para consultar todas las posibilidades póngase en contacto con el Departamento Comercial.

E-MAIL: [administracion@laopinioncoruna.es](mailto:administracion@laopinioncoruna.es)

TELÉFONO DE CONTACTO: 981 217 400

FAX: 981 217 401



The screenshot displays the homepage of 'La Opinión A Coruña' with a grid of news articles and advertisements. The main headline is 'El parque inmobiliario corués mantiene deshabitadas más del 14% de sus viviendas'. Other articles include 'Las biotoxinas se retraen de las rías y permiten la reapertura masiva de bateas', 'Tráfico intensifica sus controles de alcoholemia y droga desde hoy en Galicia', and 'Xan de Arzúa vuelve a espantar a los impíos en el Corpus de Aillariz'. Advertisements for 'MEGABANNER 990x90', 'BOTÓN FIJO 300x100', and 'ROBA 300x300' are visible throughout the page.

Los formatos admitidos pueden ser **.swf, .gif, .jpg** o **.png**, con un peso máximo de 40KB Serán entregados por el cliente con la URL de destino de la página publicada al menos con 3 días de antelación al inicio de la campaña. Es imprescindible que se facilite una creatividad en formato adecuado para visualizarse en todos los dispositivos móviles (**.gif** o **.jpg**), en caso contrario no podremos comprometernos a que la campaña se sirva correctamente.

## Requisitos para creatividades SWF

Exportados para flash player 10 o inferior para evitar incompatibilidades con los navegadores más antiguos Para contabilizar los clicks, es necesario incluir el siguiente código de programación en un botón que cubra toda la creatividad antes de publicar el **.swf**

```
on (release) {
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

**ActionScript 3.0:** Si la creatividad está publicando utilizando la versión del lenguaje ActionScript 3.0, el código del clickTag no puede estar incluido directamente sobre el clip del botón, si no que será necesario asignar un nombre de instancia a dicho botón (por ejemplo, cliBotón) e introducir el código en el primer frame, asegurándose que el clip del botón está disponible en todos los frames de la película:

```
cliBoton.onRelease = function() {
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

### NOTA:

- Es importante que el código se introduzca tal cual, sin espacios ni otros elementos.
- Los interstitials o cortinillas no deben superar los 10 segundos de duración.

## Requisitos para video y Rich Media

Los **formatos desplegados** (megabanner o robapáginas) no podrán medir más de 990x900 píxeles en el caso del megabanner, y 600x600 píxeles en el caso del robapáginas. El peso nunca deberá superar los 50kb para ninguno de los dos formatos.

Los **vídeos en streaming** deberán cumplir unos requisitos previos o no serán publicados:

Siempre deberán disponer de barra de control de reproducción y sonido.

En caso de llevar **autoplay** (comenzar con la reproducción cada vez que se carga la página que lo contiene), **el sonido debe estar desactivado por defecto** y se podrá activar bajo demanda del usuario. Este requisito es indispensable para evitar molestias a los lectores.

En caso de no tener autoplay (dejando a la elección del usuario la reproducción del video), sí se permite el sonido activado por defecto.

En todos los casos, para evitar problemas de ancho de banda, recomendamos que **al acabar de emitirse el vídeo, éste se mantenga parado**. Se podrá volver a reproducir mediante la barra de control, si el usuario así lo desea.

El peso de un video emitido en streaming de buena calidad es limitado (aunque recomendamos optimizar el peso en la medida de lo posible). **El cliente es el responsable del alojamiento del video** en un servidor adecuado a las características del vídeo a emitir. La Opinión de A Coruña sólo se responsabiliza de publicar en nuestro portal la creatividad en formato .swf que reproducirá el vídeo en streaming.

Los **vídeos en formato pre-roll** (spots publicitarios emitidos antes de la reproducción de un video informativo) no podrán pesar más de 2mb y deberán estar en formato **.flv**

Para cualquier duda o aclaración técnica póngase en contacto con nosotros a través del email **administracion@laopinioncoruna.es** o del teléfono **981 217 400**